

## 失敗しないオーバーチュア利用開始方法

### 著作権について

このレポートの著作権は、琉海にあります。引用・転載される場合は、メールでご連絡ください。

[ryumi@moteblog.com](mailto:ryumi@moteblog.com)

あなたの友人・知人にも、ぜひ、転送してあげてください。その場合は、連絡は不要です。

当レポート内で利用している画面のハードコピー画像および商標は、それぞれの会社に属します。

オーバーチュアとは

検索連動型広告と呼ばれるサービスを提供している会社です。

日本最大手の検索エンジン Yahoo の子会社でもあります。

例>アドセンスで検索したときの結果画面

こんにちは、ゲストさん [ログイン] [検索設定] Yahoo! JAPAN - 検索サービス一覧 - ヘルプ

ウェブ | 登録サイト | 画像 | 音楽 | 動画 | ニュース | ブログ | 辞書 | 知恵袋 | 地図 | 商品

アドセンス  検索 [検索オプション](#)

アドセンス 審査, google アドセンス, アドセンス 稼ぐ, アドセンス テンプレート  
で検索

ウェブ検索結果 (検索結果の見方) アドセンス で検索した結果 1~10件目 / 約5,030,000件 - 0.03秒

アドセンスに関する質問をYahoo!知恵袋で見る

- 海外ブログと、アドセンスで稼ぐ スポンサーサイト  
海外のブロガーがアドセンスで毎日10万円以上稼ぐ秘密の方法  
dpsh.jp.biz
- アフィリエイトの約9割は  
1つのサイトではなく、複数のアドセンスサイトで稼いで要ることを。  
toko.shichihuku.com/adosense

- AdSense へようこそ  
テキスト広告の配信サービス。... コンテンツと一致した広告を掲載しますので、ユーザーの興味と一致する内容の広告を手間なく随時掲載することができます。...  
www.google.com/adsense/login/ja/?hl=ja&gsessionid=ichjIW0oQtY - キャッシュ
- Google AdSense グーグルアドセンス徹底活用術  
アドセンス、アフィリエイト広告の活用法。... アドセンスシミュレーター。Last up date:08/04/11 ... アドセンスの手続き方法。ウェブサーチを活用しよう。報酬の支払方法。レポートでデータ分析。広告ユニット

スポンサーサイト

Google AdSense  
に特化した儲かるキーワード 30日間無料  
お試しはこちらから  
123direct.info

アドセンスで稼ぐ無料音声セミナー  
初心者でも稼げる仕組みとは？SEOプロによる不労所得を生む秘密  
www.adsitepro.net

アドセンス ネットで購入  
Amazonポイントスタート！1500円以上国内配送無料  
Amazon.co.jp

【アドセンス起業NO.1】  
初心者の方でも簡単に取り組める「アドセンス起業NO.1」とは/提携  
blogget.biz

アドワーズ・アドセンス広告掲載

赤で囲んだ部分が、オーバーチュア社の提供している広告スペースです。

他にも、大手ポータルサイトでもこういった広告を見かけることがあります。

この場所に検索連動型広告を出稿するサービスを

[オーバーチュア社では「スポンサードサーチ」といいます。](#)

同様のサービスは、いろんな名前で呼ばれることがあります。

前述している検索連動型広告の他にも、リスティング広告、PPC (PayPerClick) 広告など。

また、サービス名や提供会社の名前も (オーバーチュア、スポンサードサーチ、アドワーズなど)

同じ意味で、使われることがあります。

※ネットビジネス初心者の方が混乱してしまうポイントです。

先に、デメリットをお教えしておきますと、  
オーバーチュアの利用登録をするには、まず、前払い金(デポジット)として最低3000円を  
入金しなければなりません。

クレジットカードまたは銀行振り込みを利用できます。  
クレジットカードであれば、即座に利用登録を完了することができます。

もちろん、そのデポジットを使って、広告出稿もできます。  
ですが、広告出稿のお話をしてしまうと PPC で稼ぐ！という分野に入ってしまうので、  
管理画面の詳しい使い方や広告出稿のコツについては、こちらにお任せします。

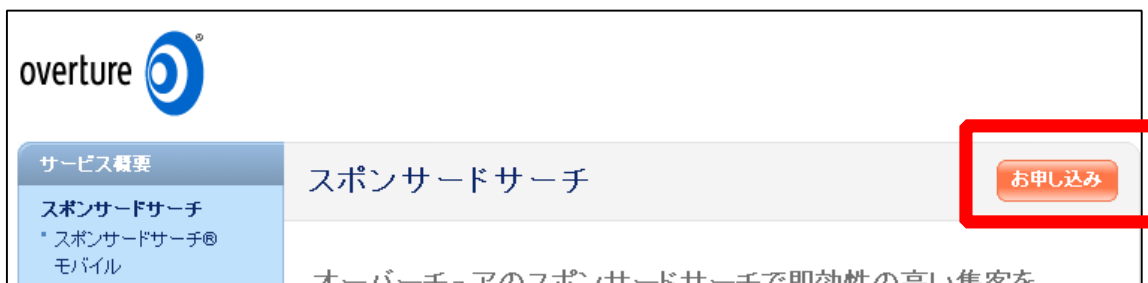
[PPC 広告を使って稼いでみたい！という方のみ、コチラをご覧ください》](#)

正直いうと、現時点(200805)では、  
地道に SEO を仕掛けて検索エンジンからアクセスをあつめて、アドセンスで稼ぐよりも、  
**成果を得るまでの時間が短く、リターンも大きい**のが PPC 広告を使った「稼ぎ方」だと、私は思っています。

アナタの好き・きらい、向き・不向きがありますので、一概には言えませんが、  
成果を手にするまでのスピードの速さという点では、PPC 広告のほうが優れていると考えています。

## 利用登録

まずは、オーバーチュアの申し込みページを表示させてください。[【ここをクリックすると開きます】](#)



右上の「お申し込み」ボタンを押します。

画面が切り替わったら、右のセルフコースの「このコースでお申し込み」をクリックします。



すると、横長の画面が開きます。



## 5ステップでオーバーチュアの広告掲載をスタート

- 1 地域ターゲティング**  
まず最初に、広告のターゲティング地域を設定します。
- 2 キーワードの登録**  
オーバーチュアに登録するキーワード(商品・サービスに関連する語句)を設定します。
- 3 広告予算の設定**  
1日の予算と最高入札額を設定します。
- 4 広告作成**  
検索結果などに表示する広告(広告文)を作成します。
- 5 登録内容の確認**  
登録内容を確認し、お支払い方法を設定すると広告掲載を開始することができます。登録内容を一時的に保存し、後からお支払い方法を設定することもできます。

### お困りですか？



お困りですか？ オーバーチュア広告の専門スタッフがお客様用の広告をご提案させていただくことも可能です。お申し込みはフリーダイヤル **0120-056-559**、インターネットからのお申し込みは [アシストプラン](#)



お申し込み手続きのステップごとのガイドはこちら  
[お申し込みガイドを見る](#)

### 用語集

### 登録国の選択

国

日本

表示言語:

- 日本語  
 English

### タイムゾーンを選択

画面を下にスクロールして、タイムゾーンの選択をします。

(GMT+07:00)クラノヤルスク  
(GMT+08:00)北京、重慶、香港、ウルムチ  
(GMT+08:00)イルクーツク、ウランバートル  
(GMT+08:00)クアラルンプール、シンガポール  
(GMT+08:00)パース  
(GMT+08:00)台北  
(GMT+09:00)日本標準時(大阪、札幌、東京)  
(GMT+09:00)ソウル  
(GMT+09:00)ヤクーツク  
(GMT+09:30)アデレード  
(GMT+09:30)ダーウィン  
(GMT+10:00)ブリスベーン  
(GMT+10:00)キャンベラ、メルボルン、シドニー  
(GMT+10:00)グアム、ポートモレスビー  
(GMT+10:00)ホバート  
(GMT+10:00)ウラジオストック  
(GMT+11:00)マガダン、ソロモン諸島、ニューカレドニア  
(GMT+12:00)オークランド、ウェリントン  
(GMT+12:00)ファイジー、カムチャッカ、マーシャル諸島  
(GMT+13:00)ヌークアロファ

タイムゾーンを選択

+9時間のところに、日本標準時がありますので、これを選んでくださいね。

最後に、下にある「**申し込み手続き開始**」ボタンをクリックします。

**タイムゾーンの選択**

タイムゾーンは、レポートの表示時刻と広告表示スケジュールの設定に影響します。例えば、米国太平洋標準時(PST)をタイムゾーンに設定していて、日本時間午前0時を広告表示スケジュールの開始時刻に設定したい場合、時差を考慮して表示スケジュールを設定してください。一度設定したタイムゾーンは変更できませんので、ご注意ください。

**タイムゾーン:**

**申し込み手続き開始**

画面が切り替わりますが、そのまま「[次へ: キーワードの登録](#)」ボタンを押してください。





お困りですか？ オープンチャットでも可能です。  
**フリーダイヤル0120-1234-5678**  
 お急ぎの方は [アシスト](#)

地域選択
キーワード
入札価格と広告予算
広告作成
確認と広告掲載の開始

### 1. 地域ターゲティングの設定

日本全国のインターネットユーザーに向けて広告を表示するか、または特定の地域や都道府県に興味を持つインターネットユーザーに絞り込むかを選択します。  [お困りですか？](#) [お申し込みガイドのステップ1をご覧ください。](#)

**広告配信対象国** ?: 日本

**ターゲティング対象地域の選択:**

[日本全国](#) ?

[特定地域](#) ?

ご注意: 地域ターゲティングの精度(正確性)はオーバーチュアによって保証されるものではなく、選択した地域、およびその他の要素に


< 戻る
次へ: キーワードの登録 >

画面が切り替わったら、右の大きなテキストボックス「キーワード入力欄」に適当にキーワードを入れます。



地域選択 ▶ キーワード ▶ 入札価格と広告予算 ▶ 広告作成 ▶ 確認と広告掲載の開始

## 2. キーワードの登録

お取扱い商品やサービスに関連する [キーワード](#) ? を入力してください。  [お困りですか？ お申し込みガイドのステップ2をご覧ください。](#)

商品やサービスに関連するキーワードを右側の入力欄に入力してください。

お客様がお取扱いの商品やサービスを探す際に、検索の利用者が、どのような言葉で検索するか考えてみてください。

広告効果を最大限に得るポイントは、商品やサービスの特長を具体的に説明するキーワードを登録していただくことです。

キーワードは、広義な意味を持つ一般的なものではなく、下記の例のように、より具体的に

キーワード入力欄 ?  
 1行につき1キーワードずつ、最

キーワードを入力してください。  
 例:  
 プラズマ TV  
 プラズマ 薄型 テレビ  
 40インチ 大画面 プラズマ



### 入力例 >

**キーワード入力欄 ?**  
 1行につき1キーワードずつ

Adsense審査

その後、ページ下にある「[次へ: 候補キーワードを表示](#)」ボタンを押します。  
 すると、左側が変化します。

登録したいキーワードの右にある「+追加」ボタンをクリックしてください:

候補キーワード一覧	1か月の予想検索数**		キーワード入力 1行につき1キー
アドセンスリンクユニット	4 - 50	<a href="#">+追加</a>	AdSense審査
ヤフー アドセンス	51 - 1,084	<a href="#">+追加</a>	
アドセンス アフィリエイト 同じページ		<a href="#">+追加</a>	
アドセンス 申込	51 - 1,084	<a href="#">+追加</a>	
アドセンス 配置	4 - 50	<a href="#">+追加</a>	
アドセンス seo	4 - 50	<a href="#">+追加</a>	
アドセンス 単価 高い		<a href="#">+追加</a>	
アドセンス 儲ける	4 - 50	<a href="#">+追加</a>	
アドセンス 申請	51 - 1,084	<a href="#">+追加</a>	
アドセンス 貼り方	51 - 1,084	<a href="#">+追加</a>	
無料レポート アドセンス	4 - 50	<a href="#">+追加</a>	
<a href="#">さらに候補キーワードを表示</a>			

他人の商号、商標、サービス名、ドメイン名またはブランド名(以下、総称して「ブランド名等」といいます。)をキーワード、タイトルまたは説明文で使用  
\*\*「1か月の予想検索数」として算出される数値はあくまでも予測であり 結果を保証するものではありません。  
ご注意: 申込者は、キーワードおよびサイトのコンテンツ等がオーバーチュアが定める [掲載ガイドライン](#) および広告取扱基本規定に準拠しており キ

[< 戻る](#) [次へ: 広告予算と入札価格の設定>](#)

広告出稿は今回は行わないので、細かな設定は不要です。


ページ下にある「[次へ: 広告予算と入札価格の設定>](#)」ボタンを押します。

たけしにいたキーワードが失敗だったようで(笑) エラーメッセージが出てしまいました。  
が、そのまま進んでも OK です。

地域選択 ▶ キーワード ▶ 入札価格と広告予算 ▶ 広告作成 ▶ 確認と広告掲載の開始

**⚠ システムに以下のエラーが発生しました**  
該当するキーワードに予測関連の情報がありません。登録のお手続きは続けられますが、パフォーマンスの予測ができません。

### 3. 広告予算の設定

1日の広告予算はどれくらいですか？ 1日あたりの予算を半角数字で入力し「予測表示」をクリックすると、キーワードの推奨入札価格、インプレッション数、クリック数の月間予測が表示されます。  
 **お困りですか？ お申し込みガイドのステップ3をご覧ください。**

1. 1日の予算 <a href="#">?</a> *	¥	<input type="text" value="1,000"/>
2. 最高入札額 <a href="#">?</a>	¥	<input type="text" value="10"/>

選択したキーワードでは、パフォーマンス予測機能をご利用いただけません。少なくとも **¥9** 以上の入札価格の設定をお勧めいたします

< 戻る **次へ: 広告作成 >**

一日の予算と、最高入札額を入力したら、「**次へ: 広告作成 >**」ボタンを押します。

overture

お困りですか？ オーバー  
とも可能です。  
フリーダイヤル0120-4  
お急ぎの方は [アシストプ](#)

地域選択 ▶ キーワード ▶ 入札価格と広告予算 ▶ **広告作成** ▶ 確認と広告掲載の開始

#### 4. 広告作成

検索結果などに表示する広告(広告文)を入力してください。お申し込み手続きが完了すると、ご登録いただいた広告を専用の管理画面で編集・削除していただくことができ、さらに広告を追加することもできます。 **お困りですか？ お申し込みガイドのステップ4をご覧ください。**

**タイトル** ?  
アドセンス審査に受かる方法

**説明文** ?  
無料で教える一発合格のコツ

**URL** ? (45/1024 文字)  
http://googleadsense.livedoor.biz/uramag.html

**広告プレビュー**  
[アドセンス審査に受かる方法](#)  
無料で教える一発合格のコツ  
googleadsense.livedoor.biz

**キーワード** ?  
Adsense審査



タイトルや説明文、URLを入力すると、自動的に右側にプレビューが表示されます。

例の場合では、「Adsense 審査」と Yahoo で検索されたとき、その検索結果の横にある「スポンサードサイト」のところに、プレビューで見えているような広告を出稿できる、ということです。

オーバーチュアの利用開始のための【とりあえずの処置】なので、あまり深く考えなくてOKですよ。

このあと、ページ下にある「[次へ: 入力内容の確認](#)」ボタンを押します。

ようやく、ユーザ登録らしい画面が出てきます。



地域選択 ▶ キーワード ▶ 入札価格と広告予算 ▶ 広告作成 ▶ **確認と広告掲載の開始**

### 5. 入力内容を確認して広告掲載を開始

広告掲載に必要な準備が整いましたら、管理画面ログイン情報を入力して「今すぐ広告掲載を開始」さい。お支払い情報の設定後、広告掲載が開始されます。 [📞お困りですか？ お申し込みガイド](#) さい。

キャンペーン名: キャンペーン 001	1日の予算: ￥ 1,000 /日 月額予算: ￥ 30,000
広告グループ名: 広告グループ 001 キーワード数: 1 最高入札額: ￥ 10	アドセンス審査に受かる方法 無料で教えるアドセンス申請一発 <a href="http://googleadsense.livedoor.biz">googleadsense.livedoor.biz</a>

\*=必須項目

#### 管理画面ログイン情報の設定

ユーザー名とパスワードは半角英数で入力してください。

ユーザー名\*:   
ユーザー名を半角6～10文字で入力してください。アルフ

パスワード\*:   
パスワードの長さは6-32文字です。1文字以上のアルフ  
字は区別されます。パスワードにユーザー名を含めるこ

パスワードの再入力\*:   
確認のためパスワードを再入力してください。

メールアドレス\*:

メールアドレスを再入力\*:

必要事項を入力してくださいね。

最後に、画像認証のコードも入れたら、右下の「今すぐ広告掲載を開始」ボタンをクリックしてください。

会社名: 重機有記  
\*\*\*表示されたセキュリティコードを入力! 2uAG6n

2uAG6n

\*\*\*セキュリティコードはプログラム等による自動登録を防ぐためのものです。

広告掲載を開始する

右の「今すぐ広告掲載を開始」ボタンをクリックし次画面でお支払い情報を入力すると、申し込み手続き完了となり、数分後にインターネット上で広告掲載が開始されます。\*

今すぐ広告掲載を開始

確認画面が表示されますので、きちんと読んでくださいね。

広告取扱基本規定

必ず広告取扱基本規定に目を通してから、「同意します」を選択してください。

広告取扱基本規定

第1条はじめに  
オーバーチュア株式会社(「オーバーチュア」)は、申込者および申込者の許可したユーザー(下記に定義されます)が本広告取扱基本規定および個別のサービス、ソフトウェアのコードおよびプログラムに適用される規定ならびに広告掲載申込書に記載される条件(総称して「契約条件」といいます)を遵守されることを条件に、オーバーチュアの製品またはサービス、ソフトウェアのコードおよびプログラム(総称して「プログラム等」または「単一のプログラム」といいます)へのアクセスをご提供いたします。契約条件において用いられる用語は、次の各項の意味を有するものとします。  
(1)オーバーチュアとは、オーバーチュア株式会社を意味します。  
(2)Yahoo! 関連会社とは、アメリカ合衆国所在のYahoo! Inc., Overture Services, Inc.またはYahoo! Inc. および/または Overture Services, Inc.の関連会社をいいます。  
(3)Yahoo! 組織とは、オーバーチュア株式会社およびYahoo! 関連会社、それらの会社の役員、取締役、コンサルタント、下請業者、代理人、弁護士、従業員および第三者のサービスプロバイダもしくは配信ネットワークをいいます。  
(4)オーバーチュアのウェブサイトとは、オーバーチュアまたはYahoo! 関連会社が所有、運営または主催するウェブサイトを含む、すべてのウェブページをいいます。

印刷用ページ

広告取扱基本規定および個人情報の取扱いについてを讀んだ上で同意します

同意しない

「同意します」のボタンを押したら、しばらく待ちます。

お申し込みありがとうございました。まもなく表示される画面でご連絡先情報をご確認ください。

続いて、連絡先の情報を入力します。

The screenshot shows the Overture website interface. At the top left is the Overture logo. At the top right is a blue box with a phone icon and the text "お困りですが、とも可能でフリーダイヤルお急ぎの方". Below the logo is a navigation bar with buttons: "地域選択", "キーワード", "入札価格と広告予算", "広告作成", and "確認と広告掲載の開始". The main heading is "ご連絡先情報". Below it is a note: "\* = 必須項目". The form fields are: "国\*" (dropdown menu with "日本" selected), "姓\*", "名\*", "姓(フリガナ)\*", "名(フリガナ)\*", "社名(フリガナ)\*", "電話番号\*" (with example "(例: 03 xxxxx xxxxx)"), and "携帯電話番号:".

The screenshot shows the Overture website interface for business type and preferences. The "業種" (Business Type) dropdown menu is set to "通信/IT関連". Below it is a checkbox labeled "広告掲載に関する情報以外希望しない" (I do not wish to receive information other than advertising placement). At the bottom right, there is a blue button with a red border labeled "次へ: お支払い情報の入力 >".

入力が終わったら、「次へ: お支払い情報の入力 >」ボタンを押します。



お困りですか？ オーバー  
 とも可能です。  
 フリーダイヤル0120-0  
 お急ぎの方は [アシストプ](#)

地域選択
キーワード
入札価格と広告予算
広告作成
確認と広告掲載の開始

## お支払い情報

\* =必須項目

### お支払い金額

広告掲載を開始するには、ここに表示されている合計料金をクレジットカードまたは銀行振込でお支払ください。前画面で  
 設定していただいた予算に近い金額(1日の予算の30日分)が推奨金額として提示されています。

残高が不足すると、最近の約3日分のクリック料金、またはアカウント1日あたりの予算の3倍、のいずれか少ないほうの  
 金額を、ご登録のクレジットカードからお引き落としさせていただきます。

<b>前払い料金(デポジット)</b>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;"> <span style="font-size: small;">¥ 3,000</span> </div>
合計料金:	¥ 3,000
アカウントへの入金額:	¥ 3,000

ご注意: アカウント残高が最近の約3日分のクリック料金の金額より少なくなると、残高不足になります。

### お支払い情報

お支払い方法を選択:\*

クレジットカード

銀行振込

お申し込み手続き完了後、提示された料金をお振り込みください。申し込み完了ページに振込先銀行が表示されます。  
 ご注意: お振込いただいた料金が「アカウント残高」として管理画面に反映するまで約3営業日程度かかります。

### 前払い料金(デポジット)の欄を確認してください。

大きな金額を選ぶと、それだけ料金を取られます。

クレジットカードを選んだ場合は、即座に利用開始できます。

銀行振り込みを選ぶと、利用開始までに時間がかかりますので、お気をつけくださいね。

クレジットカードを選んだ場合を想定して、続けます。

**お支払い情報**

お支払い方法を選択\*  
 クレジットカード

クレジットカードの種類\*:

クレジットカード番号\*:

有効期限\*:

セキュリティコード\*:

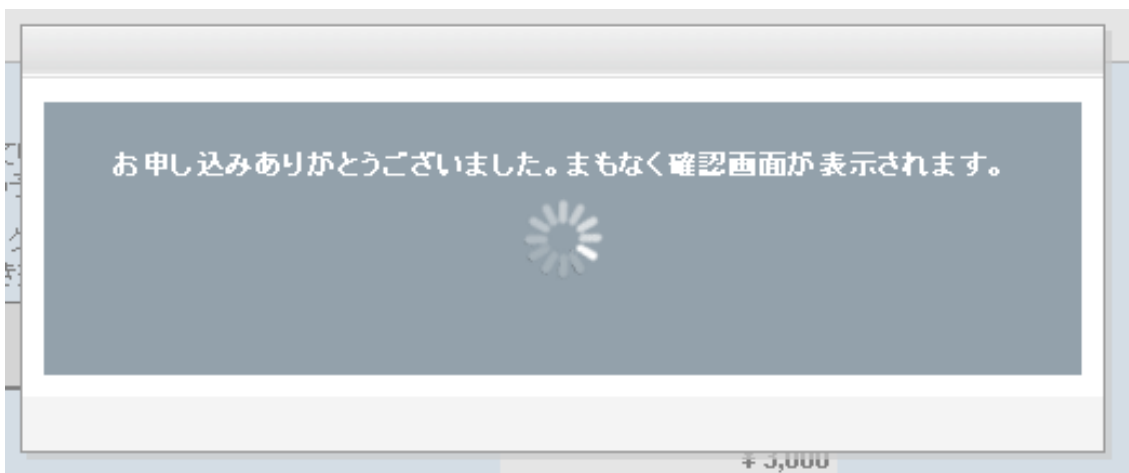
異なるカードの請求先住所を登録する  
 銀行振込

[入力例を見る](#)

< 前へ **完了**

クレジットカード番号だけではなくて、セキュリティコードの入力も必要です。  
「入力例を見る」のリンクをクリックして、番号を調べてくださいね。

最後に、「完了」ボタンを押します。  
ちょっとだけ、待ちます。



ようやく！登録が完了しました。が！まだ、大事な作業が残っています。

## 開始してしまったキャンペーンを削除

そのまま、ログインしてください。



お申し込みありがとうございました。

オーバーチュアへのお申し込みありがとうございました。お申し込み内容を記載した確認メールをお送りします。まもなく広告掲載が開始\*\*されます。

ご登録いただいた広告は、専用の管理画面で確認することができます。

ご利用の前に「[管理画面操作ガイド](#)」をご覧ください。  
[管理画面操作ガイド](#)

**ログイン**

\*\*ご注意： 広告には、弊社掲載ガイドラインに合わない要素(例：登録商標やアダルト・キーワードなど)を含めることはできません。このような広告は、別途審査とその処理時間が必要となります。なお、提携パートナーの広告掲載ガイドラインはそれぞれ異なるため、広告の内容によっては必ずしも全ての提携パートナーの検索結果に表示されない場合があります。

ご連絡先情報:  
お支払い情報:  
お申し込み日:  
登録国:  
アカウントID:  
ユーザー名:

画面が切り替わります。



オーバーチュアホームページ・ヘルプ

### 管理画面ログイン

このページを「お気に入り」(ブックマーク)に追加

▶ 参考情報

- ◆ オーバーチュアホームページ
- ◆ 管理画面の使い方
- ◆ 各種ガイドブックPDF
- ◆ ヘルプセンター(よくある質問)

#### スポンサードサーチ

ユーザー名

パスワード

**ログイン** パスワードをお忘れの場合

他のサービスにログイン

スポンサードサーチ

まずは、キャンペーンが有効になってしまっているので、削除をします。

(このままだと、意味のない広告に前払い金を使ってしまう！)

ログイン直後は「ダッシュボード」が表示されていますので、「キャンペーン」を選んでください。  
すると、以下のようになります。

overture ようこそ, [ログアウト, 設定]

ダッシュボード **キャンペーン** レポート アカウント管理

キャンペーン概要 | 広告状況 | レポート | 検索

### キャンペーン

アカウント名: + 新規キャンペーン作成

**①データの正確性について:** このレポートに使用されているデータ

検索 詳細検索

↓ 掲載 オン/オフ ウォッチリスト編集 広告種別選択 削除

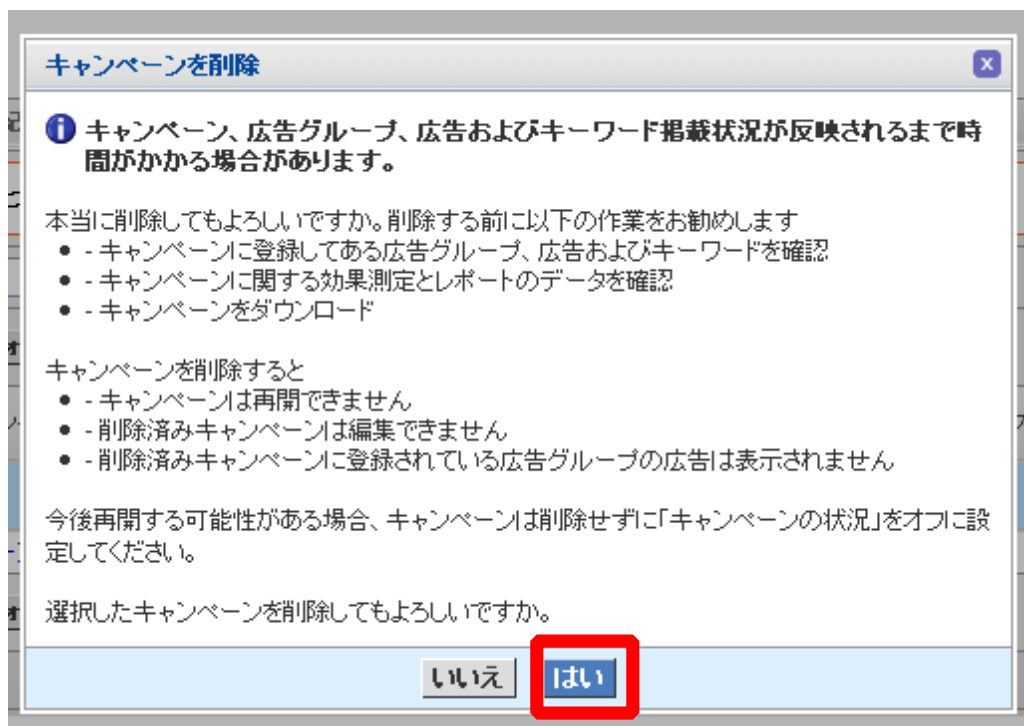
<input type="checkbox"/>	キャンペーン	1日の予算(¥)	平均
	合計		
<input checked="" type="checkbox"/>	キャンペーン 001	3,000	

↑ 掲載 オン/オフ ウォッチリスト編集 広告種別選択 **削除**

表示  行数

キャンペーンの左端のチェックボックスをつけて、「削除」ボタンを押してください。

削除のメッセージが出てくるので、「はい」を選択します。



キャンペーンのところが空っぽになったら、OK です。



すぐに広告出稿しないなら、クレジット情報は消しておく

すぐに PPC 広告を使わないのであれば、クレジット情報を削除しておきましょう。

何かの事故で、勝手に広告掲載されてしまった場合、クレジット登録しておく、知らぬ間に課金されてしまうのです。

こういった重大事件を防ぐためにも、クレジットカードの情報を消しておく安全です。

上部メニュータブから、「アカウント管理」を選択します。

アカウント管理

アカウント情報:

アカウント基本情報

アカウントID: [REDACTED]

アカウント名: [REDACTED]

アカウントの状況: オン (2008-05-15 午後 12:45 JST)

表示URL: googleadsense.livedoor.biz

配信対象外エリア: オーストラリア, ヨーロッパ, 北アメリカ, アフリカ, 南アメリカ

アカウントに関するお知らせ:

アカウント予算に関するアドバイス: オン

アカウント1日あたりの予算

1日の予算: ￥1,000

予想される1ヶ月あたりの予算: ￥30,000

料金とお支払い情報

代表連絡先: [REDACTED]

お支払いプラン: [REDACTED]

お支払い方法: 銀行振込先はこちら [編集]

アカウント残高: ￥3,000 [アカウントへの入金]

続けて、「料金とお支払い情報」のお支払方法の横にある【編集】リンクをクリックします。

画面が切り替わったら、プルダウンを選択し「なし」を選びます。

## アカウントお支払い情報

お支払い方法と引き落とし額

アカウントの現在のお支払い方法:

なし

あとは、真ん中にある「変更を保存」ボタンを押します。

The screenshot shows a web interface with a top navigation bar containing tabs for 'ダッシュボード', 'キャンペーン', 'レポート', and 'アカウント管理'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'アカウント | マスターアカウント | マスターアカウントユーザー | 効果測定 | トラッキングURL'. The main content area is titled 'アカウントお支払い情報' and has a sub-section 'お支払い方法と引き落とし額'. Underneath, there is a label 'アカウントの現在のお支払い方法:' followed by a dropdown menu currently set to 'なし'. At the bottom right of the form, there are two buttons: 'キャンセル' and '変更を保存', with the latter being highlighted by a red rectangular box.

メッセージが出てくるので「変更を保存」をクリックします。

The screenshot shows a modal dialog box with a title 'ご注意'. The main text reads: 'この情報を送信すると、クレジットカードからの自動引き落としから手作業による入金が必要な設定に変更されます。残高不足による掲載停止を防ぐため早めのご入金をおすすめします。「変更を保存」をクリックして次に進むか、「キャンセル」をクリックして送信をとりやめてください。アカウントへの入金を手作業で行う場合は、アカウント情報画面で「アカウントへの入金」をクリックしてください。' At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'キャンセル' and '変更を保存'. Below the dialog, the text 'お支払い方法' and 'アカウント番号またはID' is partially visible.

このあと、私の場合は、うまく「なし」に設定できなかったので、何度か操作をやりなおしました。「アカウントの現在のお支払方法」を選び直して「なし」にして、「変更を保存」ボタンを押すという動作を繰り返したのです。

念のため、上部タブの「アカウント管理」をクリックして、クレジット情報が消えているかどうか？を確認してください。

うまく、「なし」に設定できていれば、このような画面になっています。

アカウント管理 マス

トユーザー | 効果測定 | [トラッキングURL](#)

---

[編集](#)

[blurred]

e.livedoor.biz

### アカウント1日あたりの予算

1日の予算 <a href="#">?</a> : ***	¥ 1,000
予想される1ヶ月あたりの予算:	¥ 30,000

\*\*\*ご注意: 予算機能は米国太平洋標準時(PST)/太平洋夏時間(PDT)にも

---

### 料金とお支払い情報

代表連絡先: [blurred]

お支払いプラン: [blurred]

お支払い方法 [?](#): なし [編集](#) [銀行振込先はこちら](#)

※クレジットカードの番号が表示されていた部分が「なし」になっています。

## キーワード検索回数を調べる方法

オーバーチュアのキーワードアドバイスツールが 2007 年 4 月更新を最後に、終わってしまいました。ところが、やはり！というかなんというか、オーバーチュア利用者（広告主）であれば、この検索回数（インプレッション予測数）が見れるのです。

方法としては、キャンペーンを作成しておいて、キーワードを選択するときに、そのキーワードがどれくらいのインプレッション数か？というのを見せてくれます。

が、オーバーチュアの画面は軽快に動きませんし、いちいち、広告出稿して調べるのは面倒。。。複数のキーワードをまとめて調べることもできません。

そこで！

組み合わせキーワードの調査にはあんまり強くないのですが、トップレベルの検索回数が調べやすくなる無料のツールが配布されています。

このツールを使うと、こんなカンジで検索回数を調べることができます。

キーワード	取得日時	検索数
アドセンス	05/14 23:20	9566
稼ぐ	05/14 23:21	12133
審査	05/14 23:22	3133
申込	05/14 23:22	3471
申請	05/14 23:23	2717

すっごく便利！なので、ぜひ、ダウンロードしてインストールしてみてくださいね。

ちなみに、技術的なお話になりますが、.NET FRAMEWORK が必要ですので、お気をつけください。Vista であれば問題なく動きます。

残念なことに、「ながら作業」だとうまく動作しないようですので、サブパソコンをお持ちでない方は休憩の合間や、食事で席を離れるときや、お風呂に入っている時間などを使ってくださいね。

[無料ツールのダウンロード、インストールの方法はコチラ》](#)

## さいごに

オーバーチュアの管理画面を使って、Yahooでのインプレッション数(=検索回数)予測を見ることができます。さきほどご紹介した無料のツールを使うことで、調べるのをおまかせすることもできます。

もちろん、検索回数には、Yahooユーザーのニーズを知るという側面があり、広告主のみならず、アフィリエイトや情報起業家などは、その情報を利用してきました。

けれど、本来は、オーバーチュアの広告主のためのものなのです。その原点に立ち返ったにすぎません。

オーバーチュアの管理画面で得た情報をSEOに役立てるだけでなく、他の使い方がないか?など、視野を広げてみるようにしてくださいね。

---

## おくづけ

琉海(りゅうみ)

モテるブログ～ライブドアブログカスタマイズ～ <http://www.moteblog.com/>

アドセンス110番 <http://googleadsense.livedoor.biz/>